

**SETO KÄSITÜÜ KOGO
ARENGUKAVA 2015-2020**

SISUKORD

| | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| SISSEJUHATUS | 3 |
| 1. SETO KÄSITÜÜ KOGO ARENGUKAVA 2007-2013 TÄITMINE | 4 |
| 2. HETKEOLUKORRA ANALÜÜS | 5 |
| 2.1. Traditsiooniline käsitöö Setomaal | 5 |
| 2.2. Käsitööoskuste edasiandmise ja käsitööettevõtluse olukord Setomaal (2014. a oktoobris läbi viidud küsitluse alusel) | 5 |
| 2.3. Käsitööettevõtluse arenguvõimalused Setomaal..... | 6 |
| 2.4. Käsitööettevõtluse arengut pidurdavad tegurid | 7 |
| 3. SETO KÄSITÜÜ KOGO ARENGUKAVA ÜLEVAATAMISE JA UUENDAMISE KORD..... | 8 |
| 4. STRATEEGILISED EESMÄRGID AASTATEKS 2015-2020 | 9 |
| 4.1. Visioon 2020 | 9 |
| 4.2. Eesmärgid ja prioriteetsed valdkonnad..... | 9 |
| 5. TEGEVUSKAVA | 11 |

SISSEJUHATUS

Seto Käsitüü Kogo arengukava 2015-2020 eesmärgiks on kavandada ja suunata käsitöövaldkonna arengut Setomaal. Arengukava koosneb olukorra kirjeldusest, eesmärkide püstitamisest ja tegevuskavast, milles on kokku lepitud tegevuste aeg, prioriteetsus ning ellu viimise eest vastutajad. Arengukavas on välja toodud ka selle uuendamise ja ülevaatamise kord. Seto Käsitüü Kogo arengukava koostati septembrist detsembrini 2014. Arengukava koostamiseks viidi läbi veebipõhine käsitöölise küsitlus hetkeolukorra hindamiseks, käsitöölise mõttetalgud ühiste eesmärkide ning tõhusate tegevuste kokkuleppimiseks ning üle-setomaaliste organisatsioonide ümarlaud koostöövõimaluste väljaselgitamiseks. Jooksvalt toimusid koostöö ja arutelud Seto Käsitüü Kogo praeguse ja endise tegevjuhiga. Arengukava koostamist koordineerisid ning arengukava koostasid Mari Kaisel ja Meel Valk.

1. SETO KÄSITÜÜ KOGO ARENGUKAVA 2007-2013

TÄITMINE

Käesolev arengudokument on järjekorras teine Seto Käsitüü Kogo (edaspidi SKK) arengukava. Eelmises arengukavas seati aastateks 2007-2013 paika prioriteetsed valdkonnad, mille arendamise edukuse osas annab ülevaate alljärgnev tabel.

| Valdkond | Olulisemad saavutused |
|----------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Suutlikkus ja institutsionaalne areng | |
| Koostöö koordineerimine | Setomaa arengu programmi iga-aastane toetus valdkonna arendamiseks. Palgaline tegevjuht, projektijuhid ja raamatupidaja, toimiv koduleht, käsitööinfo edastamine. Uute projektide ellukutsumine. |
| Kaubamärgi komisjoni töö koordineerimine | Tekstiilivaldkonnas on koostatud kriteeriumid ja statuut, märke väljastatud 3 taotlusvoorus (2012-2013). |
| Kontor | Kontor on mööbli ja vahenditega sisustatud, käsitööalane raamatukogu, pakume raamatupidamisteenust. |
| Infolevi ja reklaam | Trükised, meened, artiklid, meililist, koduleht, FB lehekülg. |
| Tootearendus | Viidud läbi tootearenduse koolitusi ja valdkondlikke õppepäevi. |
| Turustamise toetamine | Iga-aastaselt toimib ühisturunduse projekt, ühised laatadel käimised, soetatud vahendeid. |
| Koolitused ja edukad projektitaotlused | Tekstiilivaldkonna koolitused koostöös Viljandi Kultuuriakadeemiaga, taluarhitektuuri alased koolitused koostöös Vanaajamajaga, www.kogo.ee |
| 2. Piiriülene koostöö | Käsitööliste osalemine vastastikustel laatadel (Setomaa – Pihkva oblast). |
| 3. Muuseumid | Muuseumifondide külastused koolitustel, käsitööõpitoad ja -päevad muuseumis. |
| 4. Avatud käsitöökeskused | Väraska Käsitööselts Kirävüü, Obinitsa külakeskuse käsitöökorrus, Ateljee-Galerii Hal´as Kunn, Meieselts Meroos töötuba jne. |
| 5. Laatadel ja messidel osalemise toetamine | Tallinna Mardilaat, Helsingi Mardilaat, Seto Kuningriigi päeva laat, erinevad Hansalaadad ja piirkondlikud laadad: SKK toetab kohamaksu, transpordi, müügikohtade telgi jm vahenditega. |
| 6. Uute käsitöötoodete väljaarendamine | Erinevate koolituste ja teabepäevade korraldamine suunitlusega tootearendusele. |
| 7. Kaubamärk | Seto Kimmäs märki on tekstiilivaldkonnas välja antud 23 esemele. |
| 8. Etnograafilise käsitöö uuringud | Käsitöökoolitustel autentsete esemete valmistamiseks ERM-i fondide külastamine, käsitöökoolitustel õpimappide koostamine, trükiste väljaandmiseks info kogumine. |
| 9. Trükiste koostamine ja väljaandmine | Erinevate käsitöötehnikate alased raamatud: Seto Kõlavööd (SKK), Poissa kapuda, Värviline heegelpits, Seto Suurrätid, Seto Tikand, Seto Valge. |
| 10. Koolid | Käsitöövahendite soetamine koolidele, noorte kaasamine (meenekonkurss, pitsipäevad jms), seto käsitöö õppekava väljatöötamises osalemine. |

2. HETKEOLUKORRA ANALÜÜS

2.1. Traditsiooniline käsitöö Setomaal

Seto Käsitüü Kogo koondab Setomaa erinevate valdkondade käsitöölisi. 2014. a sügise seisuga on SKK-s 49 liiget, kellest 28 on füüsilised isikud, 9 on osaühingud ning ülejäänud liikmed jagunevad oma juriidiliselt vormilt MTÜ-deks ja FIE-deks. SKK-sse kuulub ka kaks suurt käsitööselti ning kokku esindab SKK u 90 käsitöölise huve. Käsitöö valdkonna arengut toetab peale SKK ka muu seltsiline tegevus (külaseltsid, naisseltsid, leelokoorid, rahvatantsijad, teater), mille tegevused aitavad samuti tutvustada seto käsitöö eri liike, kuid mille eesmärgiks ei ole tingimata Seto traditsioonilise käsitöö edendamine.

Seto Käsitüü Kogo arendab laiemalt ka kogu piirkonna käsitöövaldkonda. Tegevused on fokuseeritud viie suuna arendamisele: tekstiil, puit, savi, metall- ja hõbesepis ning toit. Ehkki SKK-s on hetkel enim tekstiiliga tegelevaid käsitöölisi, on SKK jaoks ka teiste valdkondade arendamine võrdselt oluline. Rahvariiete ja sinna juurde kuuluva valmistamine on Setomaal heal tasemel. Kaetud on kõikide esemete valmistamine, viimastel aastatel on taastatud mitmed vanad, pikka aega unustuses olnud keerukad oskused nagu peavöö, niplispitsi, meeste villasärgi valmistamine jne. Võimalik on tellida hõbemeistrilt ehteid ning Setomaal on mitmeid taluarhitektuuri tundjaid ning puutöömeistreid. Seto savipotid on kasutuses igapäevaselt ja savimeistrilt saab osta või tellida ka kaasaegset keraamikat. Seto sööki hinnatakse ja kohalikust toorainest valmistatud toitu kutsutakse mekkima Seto Külävüü kostipäevale.

Käsitöökojad ja avatud käsitöötalud paiknevad üle Setomaa: Värska Käsitööselt Kirävüü, Obinitsa Seto Ateljee-galerii Hal'as Kunn, Obinitsa Külakeskuse käsitöökorrus ja SKK tarõ, kus asub ka heal tasemel käsitööraamatukogu. SKK teeb tihedat koostööd nii teiste Setomaa esindusorganisatsioonide kui ka erinevate käsitöö-ühendustega. Tänu aktiivsele tegutsemisele on Eesti Rahvakunsti ja Käsitöö Liit võrdsustanud Setomaa teiste Eesti maakondadega.

SKK korraldab ka ühist osalemist laatadel, käsitöölisi toetatakse kohamaksu ja transpordi osas. Välja on töötatud kaubamärgi Seto Kimmäs taotlemise kord ja tekstiili alal on kinnitatud märgi kriteeriumid. 2014. a lõpu seisuga on välja antud 23 Kimmä tekstiilitoote märki. SKK annab välja ka seto käsitöö alaseid trükised. Ilmunud on seto suurrätte, seto tikandeid, seto kõlavööd, värvilist seto pitsi, seto valget pitsi ning seto niplispitsi tutvustavad raamatud.

Toimunud on mitu pikaajalist käsitöökoolitust. Tänu sellele, et rahvuslikku käsitööd on võimalik olnud õppida Setomaal, Viljandi Kultuuriakadeemias, Olustveres, Räpinas, Norras Raulandis ja mujal, on Setomaale lisandunud nooremaid professionaalseid käsitöölisi. Seto Kuningriigipäeval valitakse SKK eestvedamisel järjepidevalt kuninga *näpotüümeistrilt*.

2.2. Käsitööoskuste edasiandmise ja käsitööettevõtlike olukord Setomaal (2014. a oktoobris läbi viidud küsitluse alusel)

Analüüsi aluseks olnud küsitlusele vastanutest (26 vastajat) moodustasid üle poole (52%) tekstiili valdkonna esindajad. Ka suuremas plaanis on tekstiiliga tegelevad ettevõtjad või käsitöölised ülekaalus. Käsitööettevõtjaid, kelle peamine või oluline sissetulek pärineb käsitööst, oli vastanute hulgas kümme. Kolm käsitöölise teenivad käsitöö müügiga üle 5000 eurot aastas, seitse käsitöölise vahemikus 1000-5000 eurot. Siiski moodustab käsitööst elatuvate ettevõtjate hulk alla poole vastanutest ning võib arvata, et need osakaalud ei muutu ka valimit suurendades.

Pea viiendik vastanutest leidis, et nende sissetulek käsitöö müügist jääb alla 50 eurot aastas või ei müü nad oma käsitööd üldse. Käsitööst teenitud tulu on viimastel aastatel kasvanud 44% ning jäänud samaks 40% vastajatest. Kahanenud on see 16% vastanutest. Käsitöölise poolt müügiks pakutavaid tooted jagub kõikidesse hinnaklassidesse. Rohkem võiks siiski olla tüüpilise turisti hinnaklassi, st alla 5 euro või 5-15 eurot maksvaid, kuuluvaid ja/või meenetüüpi käsitööesemeid.

Vastanutest 58% leidis, et SKK põhiülesanne on käsitöö uurimine, tutvustamine ja edasiandmine, 17% leidis, et selleks on koolitamine ja õppereisid ning 13% vastajatest leidis, et põhiülesandeks on seto käsitöö müügi suurendamine. Seega tuleb käsitöösüste edasiandmist ja koolituste korraldamist pidada üheks SKK olulisemaks ülesandeks. Vastanud käsitöölised 42% leidis, et suurim kasu, mis nad on SKK tegevusest saanud, on koolitused ja õppereisid, 38%-l oli see info ja tutvused ning 21%-l oli see laatade ühiskülastus, ehk ühiselt korraldatud müük.

Küsimusele, miks on vaja olla SKK liige, vastas 33% käsitöölised, et hea seltskond, 25% vastajatest pidas oluliseks ühisturundust ning 21% õppimist. Vähesemad tõid põhjuseks infovahetust (13%) ning valdkonna arendamist (8%). SKK järgmise kolme aasta kõige olulisemaks ülesandeks pidas 39% seto käsitöö tutvustamist, 33% turundust ning 11% noorte kaasamist. Ka edaspidi nähakse SKK-l olulist rolli koolitajana – 51% vastanutest tundis puudust käsitöökoolitustest ning 21% müügikoolitustest.

2.3. Käsitööettevõtluse arenguvõimalused Setomaal

Küsitluse põhjal selgus, et käsitöölise huvid jagunevad laias laastus kaheks – üks pool on seotud seto käsitöö uurimise, edasiandmise ja koolitustegevusega ning teine pool on seotud käsitööettevõtluse arendamisega. SKK ülesannet nähakse mõlema valdkonna edendamisel. Käsitööettevõtluse arendamist, selle hulgas käsitöölise esindamist ning käsitöö müügi suurendamist pidas oluliseks 26% vastanutest. Samuti peeti oluliseks (21% vastajatest) seda, et ühisel laatade külastamisel on võimalik jagada laadakohta tasu. Seega on SKK katusorganisatsioonina oluline käsitööettevõtluse edendaja Setomaal ning laat müügikanalina käsitööettevõtjatele jätkuvalt oluline.

Rohkem on hakatud mõtlema ka ühise turundamise peale – 25% vastanutest leidis, et ühisturundus on see, mille pärast SKK-sse kuuluda. Käsitööettevõtlust iseloomustab kõrge omahind ja väikesed tootmismahud, seega on ühine turundamine oluline võimalus seto käsitööettevõtjate arenemisel ning käsitöö müügimahtude kasvatamisel. Mitmel korral mainiti ka, et käsitööettevõtluse arenguhüppeks oleks vaja suunduda välisurgudele, kuna Eesti ostjaskond on väike ja madala ostujõuga. Kolmandik vastanutest (33%) pidas turundamist SKK lähema kolme aasta kõige olulisemaks ülesandeks.

Liikmemaksu on nõus rohkem maksma 44% vastanutest ning selle eest oodatakse SKK-lt eelkõige müügi edendamist ja ühisturundust. Ühise kujundusega pakendit kui ühte ühisturunduse viisi pidas oluliseks 24% vastajatest (soovisid kindlasti oma toodetele ühist pakendit). 64% oleks ühisest pakendist võibolla huvitatud (ilmselt mängib siin rolli pakendi kujundus, selle sobivus konkreetsete toodetega ja trükkimise hind).

Käsitööettevõtluse arengu soodustamiseks oleks mitme vastaja sõnul vaja laiendada ja mitmekesistada müügikanalite hulka. Praegu on laadad peaaegu pooltele vastanutest (48%) kõige olulisem müügikanal, 36% müüvad oma tooteid enamasti käest kätte ning vaid 8% kasutab müügiks Setomaa müügikanaleid. Ükski vastanutest pole märkinud, et nad müüksid oma tooteid kas väljaspool Setomaad asuvates müügipunktides või interneti ja e-poe vahendusel (ehkki üksikud käsitöölised seda teadaolevalt teevad). Üheks arenguvõimaluseks on viia seto käsitöö müük

interneti või turustada oma tooteid näiteks Tallinnas. Küsitlusele vastajad soovitasid potentsiaalsete müügikohtadena näiteks Vabaõhumuuseumi, Tallinna sadamat ning Viru Keskust.

Üle viiendiku vastanutest (21%) soovib müügiälaseid koolitusi ning ettevõtluse alast professionaalset nõustamist ja müügiabi, näiteks Setomaa ettevõtlusnõustajalt. Ühe võimalusena käsitööettevõtluse arendamiseks nähti tootearenduse viimist uuele tasandile kaasates disainereid. Suur osa vastanutest on huvitatud (44% väga ja 48% võibolla) nõustamisest käsitööettevõtluse, tootedisaini ja müügikanalite osas. Seto käsitööettevõtluse arendamiseks oluliste tegevustena loetleti küsitluses näiteks järgmisi mõtteid:

- Käsitöökoolitused väljaspool Setomaad ning seto muinasajaloo ja viikingilaagrid
- Seto mustrite ja tööjuhiste tasuline allalaadimisvõimalus internetis
- Turistile suunatud käsitöötoad (nt Värskas sanatooriumis või teistes majutusasutustes), mis „koolitaksid tuleviku kliente“
- Ühine tootearendus
- Ühisturundus ja ühismüük välisturgudele
- Käsitööturism
- Ühine pakendamise süsteem
- Seto käsitöö internetipood
- Ettevõtlusnõustaja suurem tugi käsitöölistele

2.4. Käsitööettevõtluse arengut pidurdavad tegurid

Käsitööettevõtluse arengut pidurdavad tegurid võib küsitluse põhjal jagada kolmeks. Olulisimaks neist peeti ajanappust (57%). Eelmisega sarnast tegurit kirjeldab ka vastus, et käsitööd ei saa rohkem teha põhitöö tõttu (33%). Kolmanda olulise tegurina (10%) nimetati müügikanalite puudumist (...teeksin rohkem, kui oleks, kuhu või kellele müüa...).

Käsitöö ei too inimestele reeglina sisse nii palju, et selle tegemise arvelt võiks põhitööst loobuda. Ettevõtluse edendamiseks on vaja aga toota palju (käsitööliste sõnul edendab müüki oluliselt see, kui müügil on samast tooteklassist palju esemeid – ühte kotti on raskem müüa kui kümmet kotti). Ehkki müügikanalite vähesust kurtis vaid 10% vastanutest, siis 43% käsitöölistest leidis, et nad teeksid kindlasti rohkem käsitööd, kui nende kaubale oleks ostjaid. Sama palju (43%) leidis, et nad teeksid võibolla rohkem käsitööd, kui müük oleks kindel. Vaid 14% vastajatest leidis, et nad ei suurendaks oma käsitöötoodangut. Põhjuseks toodi seda, et oma lõbuks on toredam käsitööd teha kui müügiks ning müügiks tootmise surve kaotab käsitöö autentsuse. Samuti leiti, et unikaalset käsitööd ei tohikski liiga palju turule paisata.

Käsitöö mõttetalgutel toodi välja, et käsitöö müük on spetsiifiline ja kõige paremini müüb oma tooteid meister ise, samas koorus sellest arutelust välja mõte, et edu saavutamiseks ja müügi suurendamiseks oleks vaja müügi osas rohkem koostööd teha. Mõttetalgutelt pärineb ka idee koolitada või leida mõned professionaalsed müügiinimesed (näiteks korraldada müügikoolitusi juba täna seto käsitöö müügi tegelejatele – muuseumite, infopunktide jm müügilette haldavatele inimestele).

Eelmise seto käsitöö arengukava oluline põhipunkt oli õiglane hind. Tänapäevases arengukavas tuuakse välja pigem hinna ja kvaliteedi suhe – käsitöötoodangu kvaliteedi varieeruvus on hetkel suur ning kliendi jaoks jääb segaseks, miks on sarnaste kaupade hinna varieeruvus kümnekordne. Kliendi segadus võib olla põhjuseks, miks müügitehing jääb sõlmimata. Seega on klientide teadmatus üheks

ettevõtlust takistavaks teguriks ning selle maandamiseks on oluline klientide harimine, käsitöö müüjate koolitamine ning selge ja läbipaistva hinnapoliitika kujundamine. Mõttetalgutel toodi veel välja, et keerulisem on müüa nõ anonüümseid tooteid ning oluline on kujundada oma toodetele ja ettevõttele lugu. Kuidas seda teha, et sellest oleks reaalse müügi edendamiseks kasu, on jällegi teema, mis vajab eraldi tähelepanu.

3. SETO KÄSITÜÜ KOGO ARENGUKAVA ÜLEVAATAMISE JA UUENDAMISE KORD

Arengukava elluviimine on pidev protsess. SKK arengukava ja tegevuskava on koostatud kuueks aastaks ja selle täitmist analüüsitakse kord aastas. Iga aasta oktoobris analüüsib tegevjuht arengukava tegevuskava täitmist, täpsustades tegevusi järgneval kalendriaastal. Samuti vaadatakse iga-aastaselt üle kogu tegevuskava, lisatakse, muudetakse või täpsustatakse tegevusi ja hinnatakse tegevuste prioriteetsust. Tegevjuht saadab kokkuvõtte arengukava täitmisest ja muudatusettepanekutest liikmetele. Parandus- ja muudatusettepanekud arutatakse läbi üldkoosolekul. Arengukava ja muudatused selles kinnitab üldkoosolek. Arengukava ülevaatamise ja uuendamise korra täitmise eest vastutab tegevjuht.

4. STRATEEGILISED EESMÄRGID AASTATEKS 2015-2020

4.1. Visioon 2020

Seto käsitöö kui elulaad algab juba kodust ja lasteaiast, läbimõeldud koolituste sarjad toovad igal aastal käsitöövaldkonda juurde uusi tegijaid. Ühiskond on muutnud seto käsitöö tuntuks üle maailma. Käsitööettevõtlus on Setomaal laialt levinud ja tulutoov ning seto käsitöömeistrite toodangul on tunnustatud kvaliteet. Üle Setomaa toimivad käsitöökojad, kus meistrite igapäevatöö kõrval saavad õppust nii sellid kui ka õpipoisid. Koostöö üle-setomaaliste organisatsioonide, asutuste ja ettevõtetega on toonud seto käsitööle rohkem tuntuks ja viinud uute koostöövõimaluste rakendamiseni.

4.2. Eesmärgid ja prioriteetsed valdkonnad

Seto Käsitöö Kogo peamiseks eesmärgiks aastatel 2015-2020 on tagada traditsioonilise seto käsitöö elujulisus ja konkurentsivõime ning tõsta seto käsitöö atraktiivsust ja tuntuks.

Seto käsitöö arendamisel on järgnevatks perioodiks kokku lepitud kaks peamist strateegilist eesmärki. Nendest lähtuvalt on paika pandud prioriteetsed valdkonnad, valdkondlikud eesmärgid ning nende saavutamiseks vajalikud tegevused.

Strateegiline eesmärk 1: Seto Käsitöö Kogo tegevus on suurendanud käsitööga tegelejate hulka ja inimeste teadlikkust ning käsitöö elulaad on Setomaal laialt levinud.

Eesmärgi saavutamise mõõdikud

- Igas valdkonnas on meistri kriteeriumitele vastavaid käsitöölisi ka alla 40 aastaste hulgas;
- Igal aastal ilmub vähemalt üks teaduslik uurimistö seto käsitöö kohta;
- Seto käsitööd õpetatakse kõigis Setomaa koolides ja lasteaedades;
- Seto disaini ja käsitööd on kasutatud paljudes Setomaa asutustes.

Prioriteetsed valdkonnad

- Käsitööoskuste edasiandmine
- Käsitöö propageerimine
- Käsitöö uurimine
- SKK organisatsiooniline areng
- Koolitused

Strateegiline eesmärk 2: Ühiskond, uued müügikanalid ning nutikas tootearendus on oluliselt suurendanud seto käsitöö müüki ja kvaliteeti ning aktiivsetest käsitöölised on saanud edukad ettevõtjad.

Eesmärgi saavutamise mõõdikud

- Seto käsitöö on muutunud peamiseks või oluliseks sissetulekuallikaks vähemalt 30 Setomaal elavale inimesele või SKK liikmele;
- Seto käsitöö müügipunkte on juurde tulnud nii Setomaal kui mujal Eestis;
- Seto käsitöölised käsitööga teenitav aasta keskmine tulu on tõusnud;
- SKK-sse kuuluvate käsitööettevõtjate arv on 2020. aastaks kahekordistunud;
- SKK liikmetest mitmed müüvad oma kaupa ka läbi interneti;

- Leitud on toimiv ühine müügikanal seto käsitöö müümiseks välismaale;
- Tootmises on vähemalt 3 toodet, mille valmimine annab tööd rohkem kui ühele käsitöölisele

Prioriteetsed valdkonnad:

- Ühisturundus
- Ettevõtlus
- Müügikohad
- Tootearendus
- Toodangu kvaliteet

5. TEGEVUSKAVA

Tegevuskavas on eespool ja tumedamas kirjas toodud prioriteetsemad tegevused, mida soovitakse kindlasti arengukava perioodi jooksul saavutada.

| 1. Seto Käsitüü Kogo tegevus on suurendanud käsitööga tegelejate hulka ja inimeste teadlikkust ning käsitöö elulaad on Setomaal laialt levinud. | | | | | | | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|------|------------------------------------------------------|
| Möödikud: | | | | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> Igas valdkonnas on meistri kriteeriumitele vastavaid käsitöölisi ka alla 40 aastaste hulgas; Igal aastal ilmub vähemalt üks teaduslik uurimistöö seto käsitöö kohta; Seto käsitööd õpetatakse kõigis Setomaa koolides ja lasteaedades; Seto disaini ja käsitööd on kasutatud paljudes Setomaa asutustes. | | | | | | | |
| EESMÄRGID/TEGEVUSED | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | VASTUTAJA(D) |
| EDASIANDMINE | | | | | | | |
| 1.1 Käsitöö kui elulaadi edasiandmine toimub süsteemselt kõikides haridusastmetes alates lasteaedadest ning käsitöö on seto noorte hulgas populaarne hobi. | | | | | | | |
| 1. | Käsitöö õppekavade täiendamine ja kasutussevõtt kõikides seto haridusasutustes | x | x | | | | Seto Käsitüü Kogo (SKK), koolid, Seto Instituut (SI) |
| 2. | Koostöö Setomaa koolide ja lasteaedade (käsitöö)õpetajatega – koostöövõimaluste kaardistamine, ühised ümarlauad/mõttetalgud, koolitused jms | x | x | x | x | x | SKK, koolid, lasteaiad |
| 3. | Seto käsitöö valdkondade videoõppematerjalide filmimine | x | x | | | | SKK |
| 4. | Seto mustrite ja käsitöö õpetuste e-materjalide valmistamine | x | x | | | | SKK |
| 5. | Kolme põlvkonna käsitööüritused kaasates seto traditsiooni kandjaid, kes otseselt käsitöömeistrid ei ole ega müügiks ei tooda | x | x | x | x | x | SKK |
| 6. | Kujundada vanuserühmade kaupa välja teenus – käsitöömeister lasteaeda ja kooli | x | | | | | SKK, koolid, lasteaiad |
| 7. | Seto käsitöö moeshow korraldamine Setomaal, sidudes seda eelneva disaini- ja käsitöökursusega (tehes võimalusel koostööd ka Petseri rajooniga) | | | x | | | SKK, Taarka Pärimusteater |
| 8. | Noortele (15-20) suunatud käsitöösündmuste ellukutsumine, noorte huvide kaardistamine, sidudes tänapäevaste IKT vahenditega (nt noored digivad mustripanga sisse) | | x | | | | SKK, noortekeskused |
| 9. | Tasulise mustripanga loomine | | | x | | | SKK |
| 10. | Noortekeskuste kaasamine käsitöö populariseerimisse – noortekeskustesse käsitöövahendite soetamine | x | | | | | SKK, noortekeskused |

| EESMÄRGID/TEGEVUSED | | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | VASTUTAJA(D) |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|------|------|------------------------------------------|
| 1.2 Seto käsitöö meistrid on motiveeritud koolitama endale järeltulijaid ja igas valdkonnas on tulnud juurde uusi tegijaid. | | | | | | | | |
| 1. | Meistrite tunnustamine, kes on toonud käsitöö juurde uusi tegijaid | x | x | x | x | x | x | SKK, Setomaa Valdade Liit (SVL) |
| 2. | Valdkonna eest vastutajad aitavad meistritel leida sellikandidaate | x | x | x | x | x | x | SKK käsitöö valdkondade juhid |
| 3. | Toetussüsteemi loomine, mis korvaks meistri ajakulu selli õpetamisel | | | x | | | | SKK, SVL |
| 4. | Perede tunnustamine, kus toimib mitme põlvkonna käsitöötraditsioonide edasiakndmine | x | x | x | x | x | x | SKK |
| 5 | Küsitluse läbiviimine meistrite seas, kellel võiks olla õpipoisse eesmärgiga uurida, mis neid motiveeriks | x | | | | | | SKK |
| KÄSITÖÖ PROPAGEERIMINE | | | | | | | | |
| 1.3 Käsitöö elulaad on Setomaal nähtav nii kohalikule kui turistile ning käsitöö ümbritseb meid igapäevaelus. | | | | | | | | |
| 1. | Ideede väljatöötamine, milliseid seto disaini lahendusi saaksid kasutada Setomaa asutused | | x | | | | | SKK, vallavalitsused, SVL, koolid |
| 2. | Koostöös käsitöökeskuste, muuseumite ja käsitöötaludega käsitöö elulaadi tutvustamise mõttetalgud | | x | | | | | SKK, muuseumid, käsitöökojad |
| 3. | Käsitöömeistrite võistluste korraldamine | x | x | x | x | x | x | SKK |
| 4. | Erinevatele sihtrühmadele suunatud käsitöölaagrite korraldamine (noortele, pensinoäridele, turistidele) | | x | | x | | | SKK, Setomaa Turism |
| 5. | Disainilaagrite korraldamine koostöös käsitöölise, disaini-, kunsti-, fotograafia- jt tudengitega | | x | x | x | | | SKK |
| 6. | Esile tõsta positiivseid näiteid, kus seto disaini on juba kasutatud | | x | x | | | | SKK |
| 7. | Koostada üheskoos kriteeriumid riigihangete korraldamisel, et eelistatud oleksid kohalikud meistrid ja käsitöölised – vallad lepivad enne kokku ühised hankekriteeriumid | | | | | | | SKK, SVL |
| 8. | Tutvustada käsitöötalusid või käsitöökodasid, mida turistid saaksid külastada | | | | | | | SKK, Setomaa Turism |
| 1.4 Seto käsitöö on üle Eesti tuntud | | | | | | | | |
| 1. | Iga-aastased seto käsitöö näitused Tallinnas ja mujal | x | x | x | x | x | x | SKK, SVL, SI, Setomaa Turism |
| 2. | SKK vabatahtliku või projektipõhise pressiesindaja leidmine | x | | | | | | SKK |
| 3. | Seto käsitöö väljaanded on internetist leitavad, uue raamatuga antakse välja ka e-materjalid | | x | x | x | | | SKK |

| EESMÄRGID/TEGEVUSED | | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | VASTUTAJA(D) |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|------|------|---------------------------|
| 4. | Seto käsitöö teemalised koostegemise kampaaniad üle-eestilistes käsitöö foorumites (isetegija.net) | x | x | | | | | SKK |
| 5. | Seto rahvarõivaraamatu väljaandmine | | | x | | | | SKK, muuseumid, SI |
| 6. | Seto niplispitsi raamatu levitamine, niplispitsi tutvustamine | x | | | | | | SKK |
| 7. | Seto käsitöö teemasaadet raadios ja teles | x | x | x | x | x | x | SKK |
| 8. | Erinevate seto käsitöö valdkondade tutvustamine ajakirjanduses | x | x | x | x | x | x | SKK |
| 9. | Käsitööteemaliste postkaartide väljaandmine | | x | x | | | | SKK |
| 10. | Setomaalt pärit arvamusiidrite (poliitikud, muusikud, näitlejad jne) kaasamine seto käsitöö populariseerimisse | | x | | | | | SKK |
| 11. | SKK meediaplaani koostamine | | x | | | | | SKK |
| 12. | Stipendiumiprogrammi loomine meistrite isikunäituste või muude esitluste, nt portfoolio koostamiseks (leppida kokku stipendiaadi kohustused – nt portfoolio näituse juures, mida saaks ka hiljem kasutada) | | | x | | | | SKK |
| UURIMINE | | | | | | | | |
| 1.5 Käsitöö uurimine toimub süsteemselt ja uurimistööde tulemused leiavad rakendust. | | | | | | | | |
| 1. | Teema-aastate süsteemi väljatöötamine ja rakendamine | | x | | | | | SKK |
| 2. | Koostöös uurijate ja meistritega projektide ellukutsumine uute käsitööraamatute väljaandmiseks | x | x | x | x | x | x | SKK, SI, muuseumid |
| 3. | Seto käsitööteemaliste uurimistööde kogumine virtuaalsesse raamatukokku | | x | x | | | | SKK, SI |
| 4. | Koostöös Seto Instituudiga õpilastele ja üliõpilastele uurimistööde teemade pakkumine, selleks korraldada SI ja SKK ümarlaud, kus kaardistada olulised valdkonnad, mis teemal uurimistöid vajame | x | x | x | x | x | x | SKK, SI |
| 5. | Stipendiumid uurimistööks muuseumites ja arhiivides eesmärgiga elustada hetkel nõrgalt esindatud käsitöövaldkondi | | x | | | | | SKK |

| EESMÄRGID/TEGEVUSED | | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | VASTUTAJA(D) |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|------|------|---------------------|
| ORGANISATSIOONI ARENG | | | | | | | | |
| 1.6 Seto Käsitüü Kogo on toimiv käsitöoliste võrgustik, infokanal ja suhtlusring. | | | | | | | | |
| 1. | Liikmete esindamine, huvide kaitsmine ning info vahendamine | x | x | x | x | x | x | SKK |
| 2. | Käsitöoliste omavaheline linkimine üksteise kodulehtedel | x | x | | | | | SKK |
| 3. | Ringreisid seto käsitöoliste juurde ja nende tegemiste tutvustamine teistele käsitöoliste | | x | | x | | | SKK |
| 4. | Liikmetele võimaluste pakkumine SKK ruumide kasutamiseks | x | x | x | x | x | x | SKK |
| 1.7 Seto Käsitüü Kogo liikmed on motiveeritud, laia silmaringiga ja edukad. | | | | | | | | |
| 1. | Õppereiside korraldamine koostöös teiste üleseto organisatsioonidega | x | x | x | x | x | x | SKK, Setomaa Turism |
| 2. | SKK poolt liikmetele kvaliteetsed teenused – raamatupidamisteenus, vahendite rent jms | x | x | x | x | x | x | SKK |
| 3. | Välismaiste käsitöömesside külastamine | | x | x | x | | | SKK |
| 4. | SKK raamatukogu arendamine | x | x | x | x | x | x | SKK |
| 1.8 Seto Käsitüü Kogo tuntus ja usaldusväärsus on kasvanud nii käsitöoliste kui ostjate hulgas üle Eesti. | | | | | | | | |
| 1. | Seto käsitöömeistrite, käsitööga tegelevate ettevõtjate ja mittetulundusühingute andmebaasi täiendamine | x | x | x | x | x | x | SKK |
| 2. | SKK kodulehe täiendamine ja arendamine (ka seto, inglise ja vene keeles) | x | x | x | | | | SKK |
| 3. | SKK kodulehe leitavuse parandamine (linkimine teistele käsitöölehtedele, google otsingusõnade tõhustamine) | x | x | | | | | SKK |
| 4. | SKK sümbolika ja kontaktidega meenete tellimine | | | x | x | | | SKK |
| 1.9 Viis valdkonda (savi, tekstiil, puit, metall, toit) on Seto Käsitüü Kogo tegemistes võrdselt esindatud. | | | | | | | | |
| 1. | Valdkonna eestvedajate leidmine ja kaasamine | x | | | | | | SKK |
| 2. | Kodulehele viie valdkonna alapealkirjade alla sisukama info loomine | x | x | | | | | SKK |

| EESMÄRGID/TEGEVUSED | | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | VASTUTAJA(D) |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|------|------|---------------------|
| KOOLITUSED | | | | | | | | |
| 1.10 Seto Käsitöö Kogo koolitused toimuvad süsteemselt paika pandud plaani järgi nii Setomaal kui ka mujal Eestis. | | | | | | | | |
| 1. | Aasta tegevuskava ja teema paika panemine | | x | x | x | x | x | SKK |
| 2. | Teema-aasta valdkonna vedaja leidmine | | x | x | x | x | x | SKK |
| 3. | Koolituste materjalide talletamine õppematerjalina | x | x | x | x | x | x | SKK |
| 4. | Koolitusprogrammid koostöös partneritega ning õppematerjalide väljaandmise sidumine koolitustega | x | x | x | x | x | x | SKK |
| 5. | Iga valdkonna (savi, puit, toit, tekstiil, metall) kolme aasta koolituskava välja töötamine | | x | | | x | | SKK |
| 6. | Seto käsitöö koolitused Tallinnas, mujal Eestis ja välismaal | x | x | x | x | x | x | SKK |
| 7. | SKK registreerimine Töötukassa koolituspartneriks, taotleda HTMist koolitusluba | | x | | | | | SKK |
| 8. | Koostöö programmiga „Käsitööga tööle 3“ | x | | | | | | SKK |
| 1.11 Seto Käsitöö Kogo toimib rahvarõiva-alase kompetentsikeskusena, rahvarõivaste kandmine igapäevaelus on sagenenud. | | | | | | | | |
| 1. | SKK kodulehel rahvariieete kandmise juhised paremini välja tuua | x | x | | | | | SKK, muuseumid |
| 2. | Koostöö muuseumitega nõustamisteenuse pakkumiseks, sh koostada paikkondlik konsultantide nimekiri | | x | | | | | SKK, muuseumid |
| 3. | Seto Kuningriigi päevaks avada infopunkt, kus saab nõu küsida seto rahvariieete õige kandmise, rahvarõivaste hoolduse ja paranduse kohta ja käsitöö koolituste kohta | x | x | x | x | x | x | SKK, Kroonikogu |
| 4. | Igapäeva seto rõiva kandmisvõimaluste kirjeldamine ja soovitusel turismiettevõtetele | | | x | | | | SKK, Setomaa Turism |
| 5. | Tunnustada kord aastas neid inimesi, kes on aasta läbi tublisti seto rahvarõivaid kandnud | x | x | x | x | x | x | SKK |
| 6. | Seto Rahvarõivaseminari korraldamine | | x | | x | | x | SKK |
| 7. | Seto rahvarõivaste kandmise õpetamise teenust pakkuda välja nii turistile kui ka Setomaa õpilastele | | x | | | | | SKK, Setomaa Turism |

2. Ühisturundus, uued müügikanalid ning nutikas tootearendus on oluliselt suurendanud seto käsitöö müüki ja kvaliteeti ning aktiivsetest käsitöölised on saanud edukad ettevõtjad.

Möödikud:

- Seto käsitöö on muutunud peamiseks või oluliseks sissetulekuallikaks vähemalt 30 Setomaal elavale inimesele või SKK liikmele;
- Seto käsitöö müügipunkte on juurde tulnud Setomaal ja mujal Eestis;
- Kõigi seto käsitöölise käsitööst teenitav aasta keskmine tulu on tõusnud;
- SKK-sse kuuluvate käsitööettevõtjate arv on 2020. aastaks kahekordistunud;
- SKK liikmetest mitmed müüvad oma kaupa ka läbi interneti;
- Leitud on pidevalt toimiv ühine müügikanal seto käsitöö müümiseks välismaale;
- Tootmises on vähemalt 3 toodet, mille valmimine annab tööd rohkem kui ühele käsitöölisele.

| EESMÄRGID/TEGEVUSED | | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | VASTUTAJA(D) |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|------|------|----------------------------------------|
| ÜHISTURUNDUS | | | | | | | | |
| 2.1 Ühisturundus on vilja kandnud ning seto käsitöö müük on suurenenud. | | | | | | | | |
| 1. | Üleseto organisatsioonide omavahelise koostöö kokku leppimine käsitöö turundamiseks | x | | | | | | SKK, SVL, Setomaa Turism, Pärimusteatr |
| 2. | Turundusstrateegia väljatöötamine | x | | | | | | SKK, Setomaa Turism |
| 3. | Käsitöölise ühisturunduse koolitus | x | | x | | x | | SKK |
| 4. | Ühise pakendidisaini loomine | x | | | | | | SKK |
| 5. | SKK liikmete tutvustamine läbi kodulehe ja fb | x | x | x | x | x | x | SKK |
| 6. | Igal aastal vähemalt ühel uuel laadal osalemine | x | x | x | x | x | x | SKK |
| ETTEVÕTLUS | | | | | | | | |
| 2.2 Ettevõtlusteadmised ja -aktiivsus käsitöölise hulgas on kasvanud. | | | | | | | | |
| 1. | Koolitus – „lugude kujundamine müüdavate toodete juurde“ | x | | x | | x | | SKK, Setomaa Turism |
| 2. | Tootearenduskoolits (sh tootedisain) | | x | | x | | x | SKK |
| 3. | Müügikoolitus (sh müügikanalid) | x | | x | | x | | SKK |
| 4. | Suunata ja aidata käsitöölisel ettevõtlusesse sukelduda, innustada äriplaani koostamisel | x | x | x | x | x | x | SKK, Setomaa ettevõtlusnõustaja |

| EESMÄRGID/TEGEVUSED | | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | VASTUTAJA(D) |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|------|------|-----------------------------------------------------|
| 5. | Koostöös seto käsitöö müüjatega selgitada välja käsitööstjate eelistused (nt. enimmüüdavad tooted, ostjate lemmik värvikombinatsioonid kinnastel jms) | x | | | | | | SKK, Setomaa Turism, muuseumid |
| 6. | Finantsplaneerimise koolitus käsitöölistele (sh toodete omahinna arvestus) | | x | | x | | x | SKK |
| MÜÜGIKOHAD | | | | | | | | |
| 2.3 Lisaks käest kätte müügile ja laatadele on tekkinud uusi tõhusaid müügikanaleid seto käsitöö müümiseks. | | | | | | | | |
| 1. | Luaa seto käsitöö müügipunktide võrgustik ja võrgustiku andmebaas Setomaal | x | x | | | | | SKK, muuseumid, Setomaa Turism, käsitöökojad |
| 2. | Etsy jt internetipoodide kasutamise tutvustamine seto käsitöölistele | x | | | | | | SKK |
| 3. | Uute müügikohtade leidmine Tallinnas ja mujal | | x | | | | | SKK |
| 4. | Seto käsitöö e-poe vajaduse analüüs, erinevate käsitöö e-portaalide analüüs – siduda seto käsitöö e-müük mõne lehega, mida juba niikuinii külastatakse | x | | | | | | SKK, Setomaa Turism |
| 5. | Seto käsitöömüüjate koolitamine (mängulised müügiideed, kvaliteet, mustrite ja värvide tähendused, teadmised käsitöö tehnikatest ja meistritest) | x | x | | | | | SKK, muuseumid, Setomaa Turism, käsitöökojad |
| 6. | Kodust müümise turundamine (info koos hinnakirjaga kodulehele) | | x | x | | | | SKK |
| 7. | Piiriülese müügivõrgustiku loomine (Venemaa, Läti tooted meil müügil ja vastupidi, info Läti ja Vene meistrite ja tooraine kohta) | | x | x | | | | SKK, SVL |
| 8. | Leida võimalusi, et toetada käsitööliste ekspordivõimekuse tõstmist | | x | x | | | | SKK, Setomaa ettevõtlusnõustaja |
| 9. | Muuseumid pakuvad suvist müügipinda käsitöölistele ja annavad müüjatele teada turistide liikumise tiptundidest (müük + tootmine koha peal) | x | x | x | x | x | x | SKK, muuseumid |
| 10. | E-poes isikupärastamise võimalusega tooted tellimiseks (nimega kindad, puulusikad) | | | | | x | | SKK |
| 2.4 Seto Käsitöö Kogo ja Setomaa turismiettevõtete koostöös on käsitööturism muutunud Setomaal populaarseks ja tulusaks turismiharuks ning toonud Setomaale uue külastajate sihtrühma. | | | | | | | | |
| 1. | Turismiettevõtetes käsitöötubade avamine (toimuvad õpitoad ja müük) | | x | x | | | | SKK, Setomaa Turism |
| 2. | Käsitööõpitudadel põhinevate turismipakettide väljatöötamine ja rakendamine | | x | x | | | | SKK, Setomaa Turism, muuseumid |

| EESMÄRGID/TEGEVUSED | | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | VASTUTAJA(D) |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|------|------|-------------------------------------------------------------------|
| 3. | Käsitöö- ja turismitegijate koostöökoosolek | x | | | | | | SKK, Setomaa Turism |
| 4. | Messidel käsitööturismi promomine (õpitubade pakettide tutvustamine) | x | x | x | x | x | x | SKK, Setomaa Turism |
| 5. | Käsitööalaste muuseumipakettide väljatöötamine (ka hoidlate külastamise pakett) | | x | | | | | SKK, muuseumid |
| TOOTEARENDUS | | | | | | | | |
| 2.5 Setoaineline tootedisain on jõudnud laia maailma ja setode majapidamistesse. | | | | | | | | |
| 1. | Seto disainiga tarbeesemete konkurss – (võidutöö peab olema lihtsasti toodetav, võimalusel konkursi auhinnaks esemete tellimus) | | | x | | x | | SKK |
| 2. | Kaasata disainereid – korraldada disainiala üliõpilaste laager Setomaal | | x | | | | | SKK |
| 3. | Pitsipäevade teemavalik suunaga tootmisele (eriauhind esemele, mida saaks lihtsa vaevaga ka suuremas koguses toota) | x | x | x | x | x | x | SKK |
| 2.6 Käsitöölise koostöö on viinud nutikate tootearendusteni, mille valmistamine pakub tööd rohkem kui ühele meistriks. | | | | | | | | |
| 1. | Käsitöölised naturaalmajandama – teadlikkuse tõstmise kampaania | x | x | | | | | SKK |
| 2. | Käsitöölise loovuskoolitused tootearendusideede genereerimiseks | x | x | x | x | x | x | SKK |
| 3. | Laia maailma tootearenduse edulugude kajastamine kohalikus meedias | | x | | | | | SKK |
| 4. | Tootearendajate kokku viimine tegijatega (käsitöölise, kes on heade ideedega, aga ei jõua ise ära teha) | x | x | x | x | x | x | SKK |
| 2.7 Setomaa käsitöö müügipunktides on müügil palju taskukohaseid Setomaa meeneid nii täiskasvanutele kui ka lastele. | | | | | | | | |
| 1. | Setomaa meenete väljatöötamine | x | | | | | | SKK, Setomaa Turism |
| 2. | Käsitöö müüjate soovitude vahendamine meenete tootmiseks | x | x | | | | | SKK, Setomaa ettevõtlusnõustaja, muuseumid, Setomaa Turism |
| 3. | Setomaa meenekonkurss (võidumeene peab olema lihtsalt toodetav ja sobilikus hinnaklassis, võimalusel konkursi auhinnaks meenete tellimus) | x | | x | | x | | SKK, Setomaa Turism |

| EESMÄRGID/TEGEVUSED | | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | VASTUTAJA(D) |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|------|------|---------------------------------|
| 2.8 Seto pits ja seto ehted on üle Eesti tuntud ja armastatud ning tootearendus on toonud seto pitsi ja hõbeehded ostjatele kättesaadavamaks. | | | | | | | | |
| 1. | Seto pitsi ja hõbeehete teadlik promomine | x | x | x | x | x | x | SKK |
| 2. | Tootearenduskoolitus teemal „Seto pits“ | x | | x | | x | | SKK |
| 3. | Tootearenduskoolitus teemal „Seto ehted“ | | x | | x | | x | SKK |
| 4. | Seto pitsi õpitubade korraldamine üle Eesti (kasutades õpetajatena ka Tallinna käsitöömeistreid) | x | x | x | x | x | x | SKK |
| 5. | Koostöö Haapsalu pitsiklubiga ja teiste sarnaste klubidega (nt Haapsalu pitsipäevade ajaks seto pitsi näitus Haapsallu ja vastupidi) | x | x | x | x | x | x | SKK |
| 6. | Seto disainiga müntidest ehte propageerimine | | | x | | | | SKK |
| KVALITEET | | | | | | | | |
| 2.9 Seto Kimmäs on tuntud ja palju kasutatud kaubamärk. | | | | | | | | |
| 1. | Tekstiili-, savi-, metalli-, toidu- ja puiduvaldkonna Seto Kimmäs kvaliteedimärgi statuutide koostamine | | x | x | x | | | SKK |
| 2. | Seto Kimmäs kvaliteedimärgiga käsitöölise promomine | x | x | x | x | x | x | SKK |
| 3. | Teavituskampaania Seto Kimmä kohta kohalikes ja üle-eestilistes meediakanalites | x | | x | | x | | SKK |
| 4. | Seto Kimmäs märgiga pakendi väljatöötamine ja tellimine | | x | | | | | SKK |
| 5. | Ühislaatadele pääsemise kvaliteedikriteeriumite väljatöötamine | x | | | | | | SKK |
| 6. | Koostöös ERKL-i Eesti Käsitöö märgiga promoda ka Seto Kimmäs märki (piirkondlik märk, ristviitamine) | x | x | x | x | x | x | SKK |
| 7. | Seto Kimmä märgi omanikele ettevõtlusnõustajalt müügikonsultatsioonid | x | x | x | x | x | x | SKK, Setomaa ettevõtlusnõustaja |
| 2.10 Seto Käsitüü Kogo nime alt müüdav toodang on ühtlase kvaliteedi ja õiglase hinnaga | | | | | | | | |
| 1. | Panna paika SKK sisemise kvaliteedikontrolli suunad | x | | | | | | SKK |
| 2. | Õppereisid tootjate juurde - eesmärgiga silmas pidada toodete kvaliteeti | | x | | x | | x | SKK |

