



MAAELUMINISTEERIUM

REGIONAALARENGU TOETUSEKS



SETO KÄSITÜÜ KOGO TURUNDUSSTRATEEGIA 2021-2026

1. Seto Käsitüü Kogo tutvustus

Seto Käsitüü Kogo (Kogo) koondab Setomaa erinevate valdkondade käsitöölisi. Mais 2020 on Kogos 45 liiget, kellest 21 on füüsilised isikud, 14 on osaühingud, 5 MTÜ-d, 1 muuseum ja 4 FIE-d. Kogosse kuulub kaks suurt käsitööseltsi ning kokku esindab Kogo umbes 80 käsitöölise huve.

Kogo eesmärk on seto traditsioonilisel käsitööl põhineva ettevõtluse arendamine seto käsitöötraditsiooni järjepidevuse ja säilitamise kaudu. Põhieesmärgi kõrval arendab Kogo laiemalt ka kogu piirkonna käsitöövaldkonda. Tegevused on fokuseeritud viie valdkonna arendamisele: tekstiil, puit, savi, metall- ja hõbesepis ning pärimuslik toit.

2. Eelmise perioodi tulemuste ülevaade

Kogo turundusstrateegia aastateks 2015-2020 oli põhjalik dokument, mis võttis kokku liikmete arvamused ning vajadused ja andis sellega ka suunised eestvedajatele. Käesoleva strateegia koostamise esimeses etapis uurisime, kuidas eelmise strateegia eesmärgid täitusid. Vastas 13 Kogo liiget, kellest 4 osales ka ulatuslikul Merike Rehepapi juhendatud tootearenduskoolitusel. Enamus liikmeid on aastate jooksul osalenud ka paljudel teistel käsitöölalastel koolitustel. Selgub, et on vaid üksikuid, kel on oma koduleht; mõned kasutavad sotsiaalmeedia teenuseid, kuid paljude vastanute tegemistest on olnud meedias juttu. Rõõm on tõdeda, et väga mitmed on eelnevatel aastatel disaininud uusi tooteid, kuid meenekonkursid pole olnud populaarsed. Pooltel vastanutest on tooteid olnud müügiks erinevates kohtades, on müüdnud ka kodus ja/või töökojas. Seto Kaubamajas ei ole vastanutel tooteid müügil, aga enamus on teadlik sellest võimalusest. Teisi kodumaiseid ja

välismaiseid veebipoode samuti ei kasutata toodete turustamiseks, kuid pooltel vastanutest on huvi müüa tooteid Tallinnas. Pooltel vastanutest on käinud kliendid/turistid kodus, ateljees või töökojas ning peaaegu kõik on ise töötuba läbi viinud. Pakendit püütakse toodete müümisel pigem vältida, kasutusel on reklaamkleeps. Vaid 1 vastanu on kasutanud ettevõtlusnõustaja teenuseid.

Vastanutest 5 meistril on Seto KIMMÄS märk, kuid ülejäänud meistrite (6) valdkonnas seda välja ei anta ja nad ei tunne sellest ka puudust. Samas, 70% vastanutest on nõus või pigem nõus, et Seto laatadel ja Kogo telgis müüakse kvaliteetseid tooteid. Konkreetseid rangemaid kvaliteedinõudeid ei pea keegi vajalikuks, küll aga pidevat sellesisulist suunamist ja ergutamist.

Kokkuvõtteks võime tõdeda, et paljud eelmises strateegias ära märkimist leidnud eesmärgid on täitunud ning areng on toimunud plaanitud suunas.

3. Seto Käsitüü Kogo eesmärgid

Vastavalt kehtivale arengukavale on Seto Käsitüü Kogo peamiseks eesmärgiks aastatel 2015-2020 tagada traditsioonilise seto käsitöö elujõulisus ja konkurentsivõime ning tõsta seto käsitöö atraktiivsust ja tuntust. Lähtume sellest dokumendist, sest uue arengukava koostamisega ei ole veel alustatud.

Peamise eesmärgi saavutamiseks on sõnastatud strateegilised eesmärgid:

Strateegiline eesmärk 1: Seto Käsitüü Kogo tegevus on suurendanud käsitööga tegelejate hulka ja inimeste teadlikkust ning käsitöö elulaad on Setomaal laialt levinud.

Strateegiline eesmärk 2: Ühisturundus, uued müügikanalid ning nutikas tootearendus on oluliselt suurendanud seto käsitöö müüki ja kvaliteeti ning aktiivsetest käsitöölitest on saanud edukad ettevõtjad.

Kuna küsimustike vastustes ning vestlusringis tuli välja, et liikmetele tähtsad eesmärgid on endiselt väga sarnased neile, mis sõnastatud 5-6 aastat tagasi, siis lähtume neist ja värskendame tegevusi ning lisame uusi ideid.

4. Ühisturunduse eesmärgid valdkondade kaupa

4.1 ÜHINE TURUNDAMINE

EESMÄRK: Ühise turundamise tulemusena on Kogo liikmete kasum suurenenud ning silmaring laienenud.

TEGEVUSED:

1. Igal aastal vähemalt ühel uuel laadal osalemine või uue sihtturu avastamine;
2. Õppereiside korraldamine välismaa küladesse päris käsitöömeistrite juurde;
3. Käsitööliste turunduskoolitused: kodulehtede tegemine, reklaamimine sotsiaalmeedias, kohabrändi kasutamine tootel/pakendil jm, internetimüügikoolitus (etsy jm), toodete müümine (mängulised müügiideed, kvaliteet, mustrite ja värvide tähendused, teadmised käsitöö tehnikatest ja meistritest), ihaldusväärse suveniiri valem;
4. Teha jõulueelset ühisreklaami (sotsiaal)meedias;
5. Meistrit tutvustavad reklaamtrükised paberil;

6. Käsitöökaardi koostamine/trükkimine paberil ja veebis;
7. Meistrite ühised väljasõidud mööda Setomaad – muuseumid, ettevõtjad, müügikohad, ateljeed.

4.2 KOOSTÖÖ SETO ORGANISATSIOONIDEGA

EESMÄRK: Koostöö tulemusena on käsitöömeistrite toodetel suur käive, piirkonda külastavad inimesed on muljete ja ostudega rahul, Setomaa on tuntud ja ihaldatud turismisihtkoht.

TEGEVUSED:

1. Ühine messidel osalemine;
2. Ristviitamine kodulehtedel;
3. Ühine piirkonna reklaam;
4. Koostöös kavandada meened, organiseerida meenete tootmine, korraldada hulgiost ja müük;
5. Levitada muuseumist infot saabuvate turismigruppide kohta, et kohalikud käsitöölised saaks tulla oma tooteid pakkuma;
6. Mõjutada müügipunktide töötajate tõhusust ja motiveeritust;
7. Reklaamida müügipunkti tooteid sotsiaalmeedias;
8. Koostöös giididega/muuseumidega korraldada maatöötegemise/kokkamise puhkusreise.

4.3 KÄSITÖÖTEENUSED

EESMÄRK: Kombineeritud teenuste pakkumise tulemusena viibivad turistid Setomaal kauem ning kulutavad siin rohkem raha.

TEGEVUSED:

1. Turismigruppidele käsitöötubade pakkumine;
2. Mitmepäevased käsitöö/turismi/toitlustuspaketid;
3. Käsitöölaagrite korraldamine, kus õpetatakse ka aiatööd, vikatiga niitmist, hoidistamist, taimedega/seentega värvimist jne;
4. Rahvarõivameistrite kontaktandmete levitamine;
5. Käsitöömeistrite tutvustavate videote tootmine;
6. Näidisprogramm: linakasvatamine ja kasutamine, lambavilla erinevad etapid.

4.4 TOOTEARENendus

EESMÄRK: Uudsete toodete arv on kasvanud. Mitme meistri koostöö on viinud uue tooteni ja uue kliendini.

TEGEVUSED:

1. Pitsipäevade korraldamine, tootekonkursid ka teistes valdkondades;
2. Käsitöölise loovuskoolitused tootearendusideede genereerimiseks, kaasata ka disainiala üliõpilasi;
3. Olla eestvedaja taaskasutus-, öko-, kõrge tarbimisväärtusega toodete propageerimisel;
4. Luua rohkem nõ TEE ISE komplekte, mis koosnevad materjalivalikust ja juhendist;

5. Olla eestvedaja setopäraste meenete kavandamisel ja organiseerida nende tootmist; viia kokku „loov“ meister ja „tootev“ meister;
6. Korraldada käsitöömeistrite näitusi.

4.5 MÜÜGIKOHAD

EESMÄRK: Lisaks käest kätte müügile ja laatadele on tekkinud uusi tõhusaid müügikanaleid seto käsitöö müümiseks.

TEGEVUSED:

1. Läbirääkimine erinevate müügipunktidega müügitingimuste üle Setomaal (sanatoorium, veekeskus, turismitalud, muuseumid, infopunktid jmt), gruppidele töötubade korraldamine/müük, müügipinna kujundus koostöös meistriga;
2. Hankida huvipakkuvate müügikohtade käibestatistikat informeeritud otsuse tegemiseks;
3. Luua suure käibega toidupoodi eraldi Seto käsitöö ja toidu riiul/nurgake;
4. Alustada läbirääkimisi Seto Kaubamajaga Kogo liikmete toodete müügiks nende keskkonnas;
5. Uute müügikohtade leidmine Eestis ja välismaal;
6. Avatud käsitööatelitee/tootetutvustuspäeva (nagu Kostipäiv) korraldamine - Vallalitsõ aidausse päiv (tüütare päiv), juuli 2. nädalalõpp 2021;
7. Kodust müümise turundamine kui avatud ateljee edasiarendus aastaringseks tegevuseks;
8. Organiseerida käsitöölise roteeruv töötuba/müük näiteks Obinitsa galeriis/kunstizaalis;
9. Kodulehele PAKUN TOORAINET rubriik;
10. Korraldada Seto Rahvarõiva raamatu esitlusnäitus/müüke Eestis ja välismaal;
11. Kogo korraldab ühist müügiletti vahetustega meistrite/müüjatega erinevatel Setomaa sündmustel.

4.6 KVALITEET

EESMÄRK: Seto käsitöö turundamine toimub ka läbi ühise (kvaliteedi)märgi. Seto Kimmäs on tuntud ja palju kasutatud kaubamärk.

TEGEVUSED:

1. Seto Kimmäs märgiga edasi arendamine, uute voorude korraldamine, statuudi lihtsustamine;
2. Seto Kimmäs kvaliteedimärgiga käsitöölise toodete reklaamimine;
3. Seto Kimmä saajale kingitus välislaadal tasuta või sooduskoha näol;
4. Teavituskampaania Seto Kimmä kohta kohalikes ja üle-eestilistes meediakanalites;
5. Koostöös ERKL-i Eesti Käsitöö märgiga reklaamida ka Seto Kimmäs märki (piirkondlik märk, ristviitamine);
6. Müük toimub seto rõivil.

Käesolev turundusstrateegia on koostatud Setomaa arenguprogrammi toel.